

COMUNICATO STAMPA N3

## DIGITAL DESIGN DAYS 2018: OPPORTUNITA' DI FORMAZIONE, CONDIVISIONE, SCOPERTA

**Tre giorni per imprenditori, professionisti, startupper,  
studenti, neofiti e curiosi per una full immersion estrema  
nel design digitale**

16-17-18 marzo - Milano, Megawatt Court

**#DDD18 - DDD.IT**

*Milano, 5 marzo 2018* - I Digital Design Days si arricchiscono di contenuti e appaiono oggi come un gigantesco puzzle ove i tasselli stanno trovando il proprio posto nella composizione del disegno complessivo: **tracciare uno scenario mondiale del design digitale.**

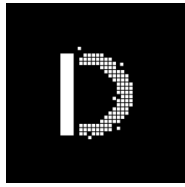
L'evento, che si posiziona anche come **momento clou nella Milano Digital Week**, è in programma da venerdì 16 a domenica 18 marzo presso il **Megawatt Court**, uno spazio di novemila metri quadrati in zona Tortona.

Il **format, la location, il programma**, uniti alla collaborazione di sponsor e partner, sono in sintonia con l'obiettivo di **riconfermare la terza edizione dei DDD quale evento top del settore**, andando ad **appagare e ad anticipare le necessità di svariati target**: aziende, agenzie, startupper, professionisti, studenti, giovani in cerca di stimoli per il proprio futuro professionale, senza escludere chi voglia farsi semplicemente una cultura - una buona cultura - sull'argomento.

Il programma prevede l'alternanza di interventi, tavole rotonde, workshop e installazioni, a cura di "nomi" provenienti da tutto il mondo. **La presenza fisica contemporanea di tante personalità rende i Digital Design Days evento da non mancare.**

Gli **speaker stessi hanno espresso soddisfazione** nell'essere parte attiva dei tre giorni, come afferma **Chris Do**: *"Sono motivato a partecipare ai Digital Design Days. È evidente la necessità di avere un riferimento, un luogo che riunisca almeno annualmente tutte le professioni del settore per uno scambio reciproco di esperienze, per fare il punto e per fare informazione; il digital design ha bisogno di nuove menti, di persone illuminate e lungimiranti per essere sempre più alimentato nel futuro".*

*"La testimonianza di Chris Do rispecchia esattamente il nostro obiettivo - commenta Filippo Spiezia, Co-Founder e Direttore Creativo di DDD. "Chris,*



COMUNICATO STAMPA N3

*per esempio, è coinvolto anche come moderatore del panel sull'animazione e motion design insieme a Danny Yount e Ash Thorp. Avremo quindi il massimo per quanto riguarda l'animazione digitale e il title design al mondo, su un solo palco nello stesso momento".*

Gli ospiti attesi sono complessivamente 50, di cui undici sono donne, tra cui:

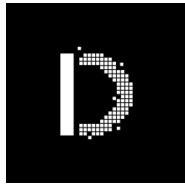
**David Carson; Joshua Davis; Ash Thorp; Kudo Takashi (TeamLab); Masashi Kawamura (Party); Anrick Bregman (Unit9); Chris Do (The Futur); Vitor Veras (Marvel Entertainment); Haraldur Thorleifsson (Ueno); Mr Bingo; Danny Yount (Prodigal Pictures); Ferdi Alici (Ouchhh); Michael Anthony Modena e Andy Thelander (Active Theory); Daan Klaver (Build in Amsterdam); Jeep Aaen (Hello Monday); Franz Fischnaller; Felipe Carvalho; Bert Musketon; Tobias Wuestefeld, produttore del trailer di DDD; Mike Zeng alias Zaoeyo, produttore dei main titles DDD.**

**Le donne: Eylul Duranagac (Ouchhh); Ada Korvafaj (Producer at Ditroit); Marina Esmeraldo (Illustrator); Dot Lung (Mother of Social Media Dragons); Silvia Bormüller (Sketch Ambassador); Veronica Fuerte (Hey Studio); Tríona Butler (Google UX Director).**

In versione definitiva sono anche i titoli dei nove workshop previsti nei tre giorni:

- **Creare concept con zbrush grazie alle tavolette Wacom** - Daniele Danko Angelozzi - Wacom.
- **Crea il tuo Eroe con Wacom** - Alessio Tommasetti - Wacom.
- **Making of the DDD trailer** - Tobias Wuestefeld.
- **Corso intensivo di Cinematic VR.** Impara a produrre contenuti video a 360° e diventa un esperto della Realtà Virtuale - Albert Dedeu - 360VR Barcelona.
- **Framer per principianti.** Creazione e prototipazione con Framer - Silvia Bormüller - Sketch Ambassador.
- **Sketch per principianti** - Silvia Bormüller - Sketch Ambassador.
- **Business of Design** - Chris Do.
- **Digital Transformation Retail** - Deloitte Digital - Sessione Esterna

E infine Nexi, sponsor dei Digital Design Days, organizzerà il workshop "XPay: semplificare l'esperienza di pagamento e di acquisto ecommerce", durante il quale Dirk Pinamonti, Head of ecommerce di Nexi, presenterà la piattaforma Nexi per la gestione dei pagamenti online sui siti di



COMUNICATO STAMPA N3

ecommerce. Nexi sarà inoltre protagonista nella sessione plenaria dell'evento nella quale interverrà sul tema della multicanalità nel settore dei pagamenti.

I **Digital Design Days** inaugurano con un incontro ad accesso libero organizzato in collaborazione con la **Commissione Europea**. "Scegli il Tuo futuro" è il titolo della sessione dedicata ai **giovani e agli studenti** quale momento informativo sul mondo del design digitale e per entrare in contatto con quelle che potenzialmente saranno le professioni del futuro. **Venerdì 16 marzo dalle 13 alle 15**, giovani imprenditori, startupper e professionisti metteranno a disposizione conoscenze, esperienze, consigli e progetti. Per la partecipazione occorre registrarsi a questo link: <https://www.eventbrite.it/e/biglietti-panel-scegli-il-tuo-futuro-43022835459?aff=erelexpmlt>

Le altre sessioni dello stesso giorno e dei giorni successivi prevedono acquisto del biglietto (<https://ddd-off-2018.eventbrite.it>).

Ecco l'elenco delle tante aziende che hanno scelto di supportare i DDD 2018: **Nexi, Intesa Sanpaolo, Deloitte Digital, Team per la Trasformazione Digitale, Reply Triplesense, Wacom, Microsoft, Sky Italia.**

**Partner tecnici:** Accademia di Belle Arti di Brera, AQuest, Field, FDevents, H2DO, Heineken, Intentions con arredi Fatboy, Mailchimp, Pixart Printing, Roll Studio, Sketch App, Tecnodome tensostrutture, Totem of design, Superbello. **In collaborazione con:** Commissione Europea, Milano Digital Week.

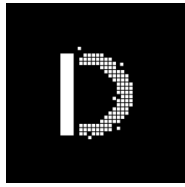
---

### ***Informazioni sui Digital Design Days***

#DDD2018 è l'evento internazionale dedicato al design digitale, all'innovazione aperta, alle tecnologie d'avanguardia, alla creatività. La terza edizione si tiene dal 16 al 18 marzo come evento di punta prima Digital Week promossa dal Comune di Milano dal 15 al 18 marzo. Due edizioni di successo alle spalle, vincitore dell'Excellent Award come "Evento innovativo dell'anno 2017" di Federcongressi & Eventi, DDD si presenta nel 2018 nella sua forma migliore: 50 speaker, 9 workshop, 6 installazioni e la terza esperienza di OFFF Milano, festival della cultura post-digitale.

#### ***Co-Founders:***

Filippo Spiezia, Award winning Digital Storyteller – [www.filippospiezia.com](http://www.filippospiezia.com)  
The Meeting Lab, Organization Director – [www.themeetinglab.it](http://www.themeetinglab.it)



**COMUNICATO STAMPA N3**

*Informazioni personalizzate, interviste, accrediti, media partnership:*

Francesca Sanguineti - Ufficio Stampa DDD  
press@ddd.it - 334.6818607 - www.ddd.it